

Black Army, Bajen fans och DIF Blue Saints

samarbetar i kampen för sänkta biljett-
priser på ishockeyn på Johanneshov!

Vi har gått samman i en kampanj för

att med gemensamma krafter påverka

klubbar och politiker i Stockholm att

sänka biljettpriset för ungdom på stå-
plats.

Denna skrivelse har sänts till samtliga

ledamöter i fritidsnämnden och till

Stockholms elitserie klubbar.

Black Army
genom



Gösta Mølleby
Ordförande
Tel 448814

Bajen fans
genom



Stefan Magnusson
Ordförande
Tel 42 58 23

Blue Saints
genom



Björn Grandin
Ordförande
Tel 7127198

STORKLUBBARNAS RISKERAR ATT FÖRLORA EN HEL

GENERATION!

- ÅTERINFÖR UNGDOMSRABATTEN PÅ STÅPLATS!

Sedan 1976 har entren för ungdom på Johanneshovs ståplats höjts från sex kronor till tjugofem kronor, vilket innebär en höjning på drygt trehundra procent! Denna höjning motiveras inte av den allmänna kostnadsutvecklingen. Inflationen under samma tidsperiod har endast varit cirka etthundra procent. De kraftiga höjningarna har av berörda klubbar motiverats med ansträngd ekonomi. Vi har givetvis förståelse för detta argument. Men vi anser ändå inte att denna prispolitik beträffande ståplatsbiljetterna kan lindra klubbarnas ekonomiska problem. Det kan rentav få motsatt effekt.

DYRARE STÅPLATS HAR MÅNGA NACKDELAR.

Vi ser åtskilliga faror med de kraftiga höjningar för ungdomar. En särskilt stor nackdel var att ungdomsrabatten helt försvann. Den bör återinföras därför att:

1. KLUBBARNAS KAN LÅNGSIKTIGT FÖRLORA INTÄKTER.

Det är tänkbart att en ishockeyarena fylld av en vuxen publik med mycket pengar, är mer ekonomiskt lönsam på kort sikt. Vi vet att många yngre ishockeyintresserade uteblir från matcherna på grund av att de inte anser sig ha råd längre.

På så sätt förlorar klubbarna potentiella intäkter.

2. KLUBBARNAS RISKERAR ATT FÖRLORA EN GENERATION.

Idrottsintresset föds i unga år och brukar bibehållas, vilket en undersökning gjord av Svenska fotbollsförbundet bevisat. När den vuxna publiken inte längre går på matcherna finns risken att ingen yngre generation tar över. För att klubbarna inte skall förlora nästa generation är det viktigt att de värnar om sin ungdomspublik.

3. ÖKAD PUBLIK MEDFÖR ÖKAT REKLAMVÄRDE.

Vi kan alltså konstatera att publiken långsiktigt riskerar att minska avsevärt.

Om däremot biljett priset för ståplats ungdom minskar kommer publiken med all sannolikhet att öka och därmed ökar klubbarnas reklamvärde.

4. KRINGFÖRSÄLJNINGEN ÖKAR

Med ökad publik ökar även kringförsäljningen.

5. TROGEN PUBLIK.

Ungdomspubliken är en säker inkomstkälla.

Vi ser på matcherna även i motgång, såväl på hemma-plan som bortaplan.

6. BILLIGARE PÅ ÖVRIGA ARENOR.

Övriga elitserie klubbar och tillhörande kommuner har förstånd att värna om sin ungdomspublik.

Det har visat sig att samtliga övriga elitserie-arenor med ståplats har lägre biljettpriser för ungdom, för närvarande 15 kr.

7. 75 KRONOR FÖR EN SITTPLOTSBILJETT!?

Om priset för en sittplatsbiljett höjts i samma takt som entren för ståplats hade sittplatsbiljetten idag kostat 75 kronor!! Istället kostar den endast 35 kronor. Således gynnas den köpstarka sittplatspubliken på bekostnad av den kapitalevaga ungdomen.

8. ISHOCKEY SKALL VARA BILLIGARE ÄN BIOBESÖK.

Det har anförts i diskussionerna att bese ishockey på ståplats inte är dyrare än att gå på bio.

Detta resonemang är missvisande ty biobesök sker sporadiskt och förmodligen mer sällan än ishockey besök. Bland den trogna ståplats publiken betraktas ishockey säsongen som en helhet med två matcher varje vecka.

Enbart hemmamatcherna kostar därför etthundra kronor per månad i nu läget, vilket är en mycket stor utgift för skolungdom. Dessutom anser vi att det faktum att helkommersiella nöjen typ bio är dyra, inte motiverar stora prishöjningar för ungdom på idrottsevenemang.

9. AKTIVT FÖRENINGSSARBETE STIMULERAS.

Ungdomen stimuleras av elitishockeyn till att aktivt själv idrotta och till övrig föreningsverksamhet. Detta anser vi vara bättre än det kommersiella nöjesutbud som finns i Stockholm. Och givetvis mycket bättre än farliga ungdomsmiljöer där drogmissbruk är utbrett. Det torde råda en bred enighet om att ungdomsproblem bottnar i brist på vettiga fritids sysselsättningar. Utestängs den idrottsintresserade unga publiken rycks eventuellt deras engagemang för idrotten bort, vilket kan medföra allvarliga sociala problem.

* SAMMANFATTNING *

Lägre entreavgifter för barn och ungdom på ståplats resulterar i:

Mer publik, bättre generations återväxt, ökat reklamvärde och ökad kring försäljning för klubbarna. Samt en stimulans till eget förenings arbete.

Och i slutändan: Mer pengar till klubbarna!

Detta skulle gynna alla parter och värna om stockholmsungdomens ishockey intresse, och ge dem en positivare fritid i sann idrottsanda.

VI KRÄVER: SÄNK BILJETTFRISSET FÖR UNGDOM TOM: 18 ÅR
TILL 15 KRONOR.

Redan till hösteäsongens början september - 1982

AIK- Black Army

genom



Gösta Mølleby
Ordförande

Bajen fans

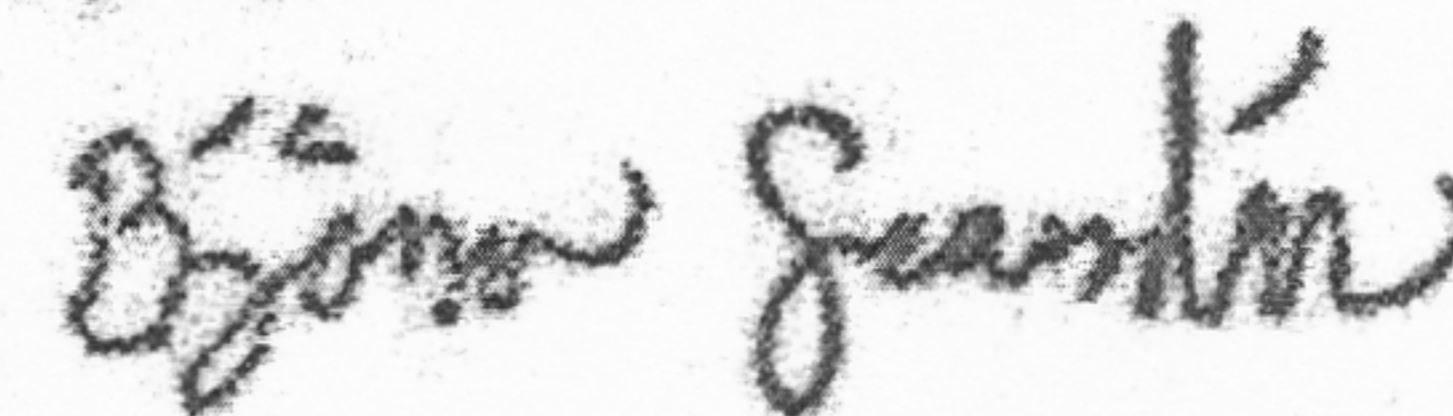
genom



Stefan Magnusson
Ordförande

DIF-Blue Saints

genom



Björn Grandin
Ordförande